

## “博·济思想公园”系列活动宣发图平面设计理念

### 一、设计背景介绍

“博·济思想公园”系列活动筹划于 2014 年，该活动秉承“有些事物不应私有，比如思想”的理念，采取座谈的形式围绕研究生感兴趣的话题进行交流，内容涵盖“传统文化”“学术前沿观点”“社会经验分享”等方面，旨在引发青年对文化境界的讨论；探索顶天立地的致学之路；寻求立德树人的解救之道。

“博·济思想公园”是开展于线下的分享交流活动，但所有的宣发、报名以及后续服务功能皆在微信公众平台、互动吧等新媒体平台上进行。“博·济思想公园”系列宣发组图共有 5 张，1 张横图应用于微信公众平台推送及互动吧报名界面作为封面，另 4 张长图以易拉宝形式放置于教学楼用于实体展示。

### 二、设计成果、案例展示



(图为微信公众平台推送及互动吧报名界面封面)



(图为 4 张易拉宝设计)



（实际展示效果图，以上素材选自 2019 年 4 月 22 日“博·济思想公园”宣发材料）

### 三、“微信推送封面图”设计理念

#### （一）设计目的

该图片用途为微信推送头图，整个设计以高效率传播信息为目的。旨在通过语言符号传播活动信息，而非语言符号侧重于表达“博·济 思想公园”的核心主题和精神内涵，引起受众的情感共鸣，相辅相成地产生整体效果。

#### （二）画面构图

整体画面采取横向构图的形式，通过颜色渐变、元素叠加、线性排列等方式将画面有序地分成四个部分，并呈现出明显的功能分区：文字、图像、信息、留白（从左到右）。受众可以直接获取信息，也可以在方正有序的叙事框架中感受到活动风格的严谨。

#### （三）内容元素

##### 1.契合活动主旨：“有些事物不应私有，比如思想”

设计编排上，采用图形创意中异形同构的表现手法。将“博·济思想公园”Slogan 翻译成英文：Some things such as thoughts should not be kept to yourself（有些事物不应私有，比如思想）。然后通过拆分单词、随机排列的方式拼凑出活动创立之初七位开场嘉宾的人像剪影。画面的右侧点缀了“思想者雕塑”这一元素，思想者本身指代“思想”，突出了思想的独立性和

对于整体活动的指导性。雕塑元素被放置于“未拉开的幕布”上，同时采用摄影中的反向构图手法。不仅在视觉上平衡了画面，也会使受众期待未展示的下一幕，即“博·济 思想公园”能够带来的新话题、新内容、新思想。

通过对“思想”象征符号不同层面的强调，寓意“博·济思想公园”是一种重视分享者与受众进行精神层面交流的股份活动，每个有故事的人都可以在这里分享自己的经历，每个人都可以畅所欲言。作为一个开放的平台，我们愿意将更多的思想内容传播。这里是一座思想的公园，开放而平等。每一名“游园者”想听则来，兴尽即走。

## 2.突出活动精神：“听过来人讲过来事”

“思想”是“博·济 思想公园”所强调的内容部分，但活动精神则更侧重“过来人”与“故事”的身份与经验。不唯场面，不唯专家，不唯权威。但唯思想，唯平等，唯自愿。

以“拉伸纸幕”这一动作为分割线，在视觉上高效划分出层次感，突出画面重点。幕后自有更多故事，这样开放式的构图给受众充分的遐想空间。同时强调“博·济思想公园”传播内容的延伸性、开放性、包容性，以及“博·济 思想公园”绵绵不断的长久性，这也是作者对该活动的美好祝福。

### （四）语言符号

作为宣传海报，我们更在意信息能够直观清晰地传达出去。所以在文字内容的表达形式上没有进行太多的编排，而是采用直接的左对齐形式，将重要信息用最简洁的文字进行阐述。

而 Slogan 作为一个核心内容：“有些事物不应私有，比如思想。(Some things such as thoughts should not be kept to yourself.)”所阐述的不仅仅是思想公园在思想上提倡开放性，也是希望鼓励更多人愿意来到这里，分享他们的故事与经验。

### （五）色彩的使用

海报整体使用蓝色系与白色系，同时也是东北财经大学官方所使用的“东财蓝”。蓝色沉稳富有深度，白色正式而整洁，以对比方式辅助文字、图形表达意义。两种色彩的碰撞使用，强调了“博·济 思想公园”是在校训“博学济世”指导下，紧紧围绕立德树人根本任务，创新了美育载体的系列活动。

## 四、展板设计理念

### （一）设计目的

以“夺取注意、传播信息”为设计导向，将“博·济 思想公园”的四张易拉宝组图放置于研究生教学楼大厅进行实体展示，其内容与新媒体平台上所宣发的相同。

## （二）画面与色彩

每个人都是独立的个体，每个人都拥有独立的思想。海报的整体白色背景与黑色朴素而整洁，摆放在流动性较高的教学楼大厅中，强烈的颜色对比能够使人驻足。黑与白的结合，其内在更象征着人类思维最本质的简单纯真。“博·济 思想公园”为以研究生为主体的受众提供一个思想交流的平台，虽独立，不独行，满足当代研究生对未知与美好的向往。

与新媒体平台宣发图的设计风格相同，在第一、四张图中均采用了人物剪影元素。其中，第一张图中人物剪影为随机选取，躬身前行的符号形象象征着正青春的研究生在面临学术、就业、情感等诸多压力产生困惑的同时，迫切渴望获得思想上的引领。第四张图中人物为乔布斯，致敬其敢于创新、跨界思维、改变世界的精神与勇气。第三、四张的主要内容为嘉宾介绍、活动报名方式与社群引流。

## （三）语言符号

易拉宝上采用的文案为：“听过来人讲过来事”“只影响愿意被影响的人”。与新媒体平台宣发图中的“有些事物不应私有，比如思想”相辅相成，两者共同彰显了“博·济 思想公园”分享、开放、平等的活动理念，以不强求、不强制的方式“等待”同学们的参加，亦是体现了整个东北财经大学作为财经类高校自由平等且上进的学术讨论氛围。